



18 de octubre . 2017

Oportunidades

Rueda Internacional de negocios forestales responsables

Espacio de intercambio de bienes y servicios forestales.

Miércoles, 18 de octubre 2017 – mañana

Lugar: Centro de Convenciones Eugenio Espejo - Quito

1. ANTECEDENTES:

Ecuador requiere acciones que involucren a los actores públicos, privados y de la sociedad en general, para promover el manejo forestal sustentable, el consumo de madera de origen legal y la compra responsable de productos provenientes de los bosques, a través de compromisos intersectoriales voluntarios que comprometan a:

- Generar en consenso políticas públicas idóneas por parte de los actores gubernamentales responsables,
- Aplicar en sus actividades productivas prácticas socialmente justas, ambientalmente amigables y económicamente rentables por parte de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas forestales y de transformación de madera.
- Adquirir productos provenientes de materias primas renovables y sustentables por parte de la sociedad en su conjunto.

De manera que la gestión colectiva de los bosques satisfaga los bienes y servicios que la sociedad intergeneracional requiere de ellos.

En el año 2013, en el marco del I Congreso de Producción Forestal Sostenible, CORPEI con el apoyo de Ecuador Forestal desarrolló la Rueda de Negocios de Producción Forestal Sostenible, en la ciudad de Quito. Participaron 46 empresas con 191 citas realizadas y USD 1.867.560 como cierre de negocio reportado.

Para el 2015, en el marco del Premio Sacha, se realiza una segunda experiencia de esta actividad, conjuntamente con WWF y GFTN. La I Rueda de Negocios de madera legal y servicios sostenibles, se desarrolla durante 4 horas. Se realizaron 45 reuniones entre 24 empresas de 3 países (Colombia, Bolivia y Ecuador), se negociaron 1.350 m³ de madera y se realizaron intenciones de negocios por USD 600.00.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Promover el comercio de uso de madera legal, creando espacios de encuentro de productores sostenibles y compradores responsables de productos forestales, tanto públicos como privados, como medio para la disminución de la ilegalidad y fomento de prácticas sostenibles.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar reuniones de compra-venta de productos o servicios entre los actores de la cadena forestal productiva.
- Poner en práctica la primera red virtual de intercambio de productos y servicios forestales.

3. METODOLOGÍA

- La jornada de negociaciones será programada para medio día,
- La duración de cada reunión será de 20 minutos cada una, con el fin de que los participantes tengan la oportunidad de hacer una presentación de sus productos o requerimiento a su interlocutor.
- En el momento que el tiempo se termina se hace sonar un timbre y los participantes deberán trasladarse inmediatamente a su siguiente reunión.
- Existen espacios en que los participantes no tienen citas agendadas por lo que, en ese tiempo pueden generar reuniones con empresas que tampoco tengan reunión y sea de su interés ó concretar algo que les quedó pendiente de una reunión ya hecha.
- Las mesas se encontrarán numeradas para la fácil ubicación de las empresas.
- Se requerirá de una persona en la labor de mediación de la Rueda, la misma que se encargará de explicar la metodología de participación, contralar el tiempo de cada una de las citas, presentar las agendas y anunciar los resultados.

4. AGENDA

Día 2: 18 de octubre 2017 – mañana		
Hora	Temática	Expositor
8h00	Inscripciones de participantes	
8h40	Bienvenida y explicación de metodología	Moderador
9h00	Inicio de citas de la rueda de negocios	
12h30	Presentación de resultados	Moderador
12h30	Presentación de plataforma virtual para intercambios de bienes y servicios	WWF

5. ASOCIACIÓN COLABORATIVA

- ✓ WWF
- ✓ Ecuador Forestal

6. INVERSIÓN POR PARTICIPANTE

La inversión por participantes será de USD 35

Incluye Materiales y certificado. Para los postulantes de Premio Sacha, la participación en la Rueda de Negocios no tendrá valor.

